

„Katapultbau – weit, weiter...“



Ganzjährig



5-100 Teilnehmer



auf Anfrage



1,5-3 Stunden (je nach Ausgestaltung)



Rheingau/Rhein-Main und überregional



Übernachtungsoptionen vorhanden

Kurzportrait

Dass auch Erwachsene beim **Bau einer Wurfmaschine viel Spaß** haben, hat sich immer wieder bewährt. Und wenn es dann zum Ausprobieren kommt, ist die **Euphorie** übergroß.

In Teams geht es darum, eine Wurfmaschine zu konstruieren und mit dieser einen **Weitwurf- und einen Zielwurf-Wettbewerb** zu bestreiten. Kleine Bälle o.Ä. dienen als Geschosse. Das Team, welches die Geschosse mit der selbst konstruierten Wurfmaschine mit einer vorgegebenen Zahl an Versuchen am weitesten und am zielgenauesten schleudern kann, **gewinnt den „KatapultContest“**.



Programmbeschreibung

Nach der Vorstellung der Aufgabe haben die Teams ausreichend Zeit, um zu überlegen, wie sie ihr Katapult konstruieren wollen und welches Material sie dazu benötigen.

Jedes Team erhält einen Grundstock an Materialien, der jedoch nicht ausreicht, um ein Katapult zu bauen. Im Baumarkt können die verschiedensten Materialien gekauft werden. Zahlungsmittel ist das bis dahin erspielte Budget z.B. in Form von Edelsteinen, das die Teams an vorangegangenen Stationen oder im Casino erspielt haben. Jedes Team erhält vorab 1 Wurfgeschoss ‚gratis‘ zum Testen und für den Contest. Weitere Geschosse können im Baumarkt gekauft werden.

Zum krönenden Abschluss werden ein Weitwurf- und ein Zielwurf-Wettbewerb durchgeführt, wo jedes Team sein handwerkliches und treffsicheres Geschick beweisen kann.

Der Katapultbau kann als eigenständige Veranstaltung durchgeführt oder aber als Element in ein anderes Programm integriert werden.

Was ist mitzubringen?

- geeignetes Schuhwerk
- Sonnenschutz und/oder Regenschutz

Leistungen

- Planung und Vorbereitung vor Ort
- Material und Ausrüstung
- Integration von Team-Aufgaben
- Projektleiter vor Ort
- Erfahrene Outdoor-Trainer
- Snack mit Getränken
- Reisekosten
- Haftpflichtversicherung

www.ausblicken.de